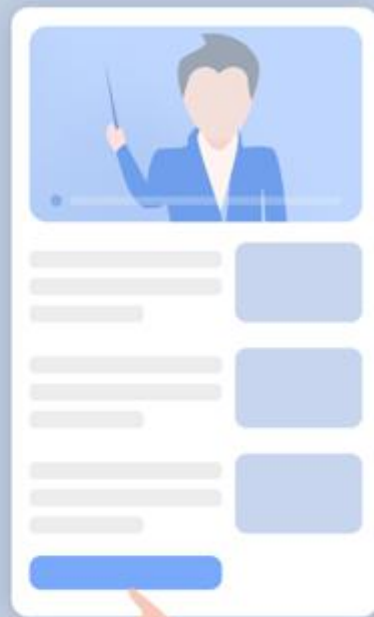


# 教培机构如何实现 一站式私域流量

How to solve one-stop private domain traffic with educational products

讲师：头马营销部首席讲师 佳佳

头马企业服务  
[www.toumadroub.com.c](http://www.toumadroub.com.c)



# 盘点那些在疫情中突围而出的行业

疫情期间在家的你，在做什么呢？



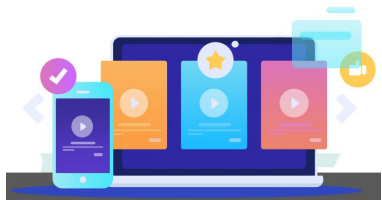
## 疫情下手游很疯狂

- 王者荣耀再创记录
- 小游戏、狼人杀、纸牌类游戏备受喜爱



## 线上教育成“刚需”

- 免费送课成主流
- 新东方、好未来、猿辅导等表现不一



## 视频娱乐成“心头好”

- 短视频日活反超长视频
- 国外影视剧、慢直播内容赢得用户青睐



## 线上办公模式“出圈”

- 钉钉力压群雄，位居榜首
- 垂直办公软件受到追捧，尤其是视频会议类软件



## 课程学习目标

- ◆ 了解教育行业现状与运营节点
- ◆ 掌握如何利用视频号+小程序打造私域流量
- ◆ 清楚教育与其他产品的结合销售场景与效果

# 目录

## CONTENTS

1

教育行业背景与运营

2

教育营销推广解决方案

3

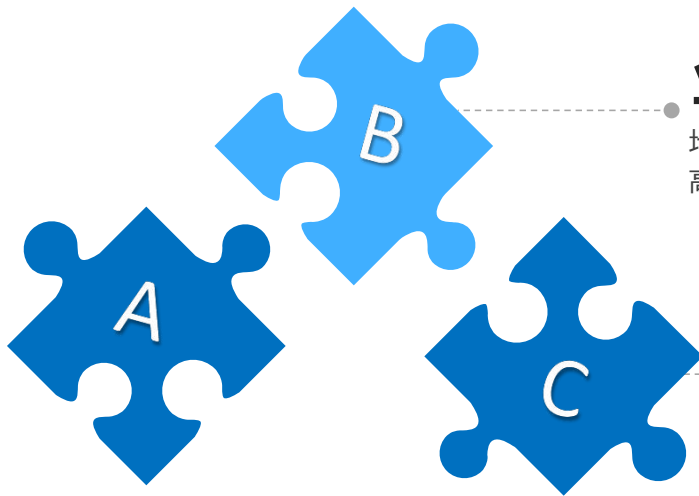
组合营销方案简单介绍

# 01

## 教育行业现状与运营

- ✓ 教育行业现状与痛点
- ✓ 教育行业发展趋势
- ✓ 教培机构运营节点

# 教育行业现状与痛点



## 业务痛点

地推、线下活动等传统引流方式成本高、效果差、转化慢、服务范围有限

## 行业痛点

竞争压力大，同类型机构越开越多；  
同质化严重，产品缺乏特色；  
机构利润低，老师留不住；  
管理沟通成本大，信息传递不及时

## 疫情痛点

政策影响，限制大规模聚集、停课等疫情加速了家长接受线上学习的状况

# 教育行业发展趋势：互联网+教育

2020中国在线教育用户规模将达3.05亿人

2016-2020年中国在线教育用户规模及预测



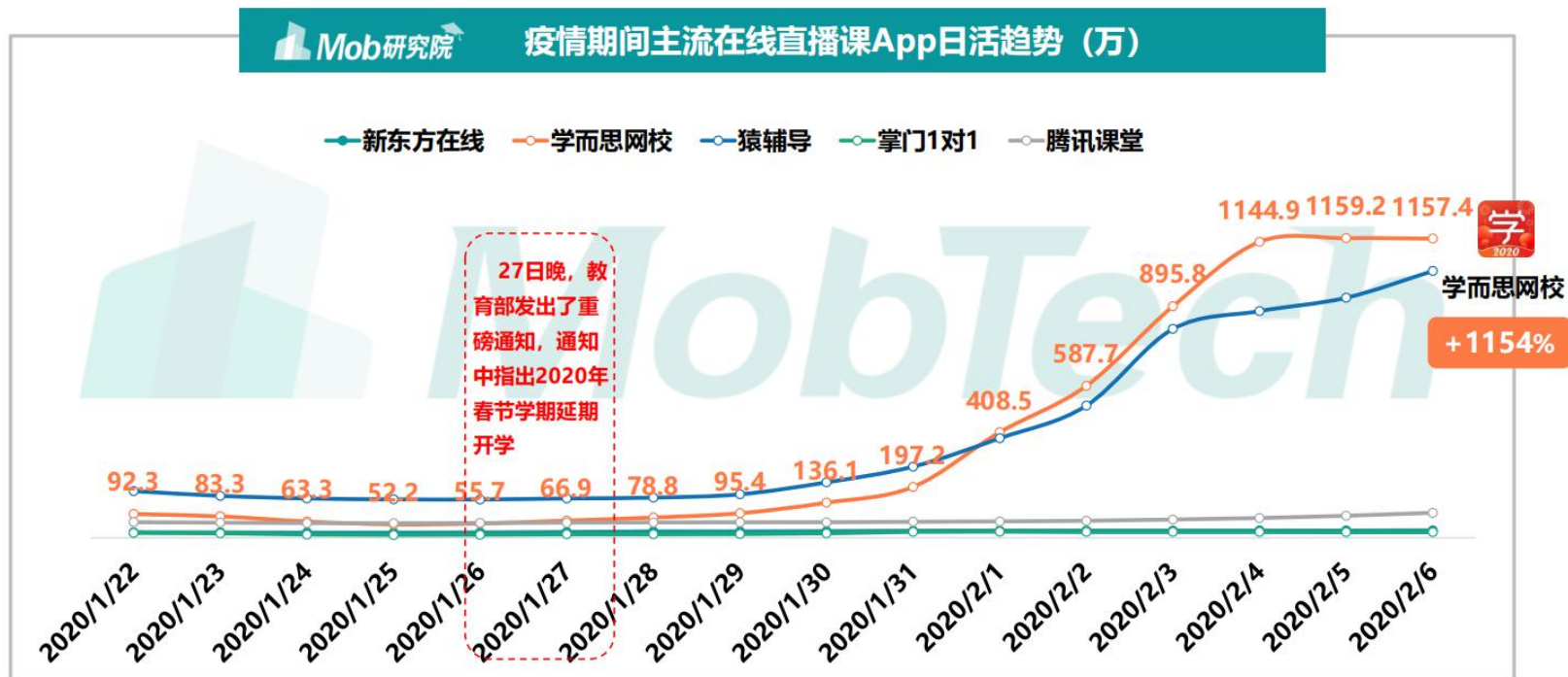
2020中国在线教育市场规模将达4538亿元

2016-2020年中国在线教育市场规模及预测



互联网的普及和发展带来的“互联网+教育”使得在线教育用户不断攀升同时，各类在线教育平台不断开发下沉市场，扩大了在线教育市场，致使在线教育用户规模进一步扩大，预计2020年仍旧持续扩大。

# 用户学习趋势：从线下转为线上态势明显



在线教育在疫情期间得到普及和发展，仍将保持稳健发展趋势，逐渐渗透进更多消费者的生活



# 教培机构运营节点

## 招生引流

- ✓ 新人有礼
- ✓ 集call解锁
- ✓ 推广员

## 口碑传播

- ✓ 推广员分销
- ✓ 优惠券
- ✓ 付费会员（待上线）

## 教务管理（待上线）

- ✓ 排课、约课、消课
- ✓ 班级、学员、教室管理



## 咨询了解

- ✓ 400电话
- ✓ 在线留言
- ✓ 在线咨询

## 试听体验

- ✓ 预约系统
- ✓ 在线试听功能

## 报名上课

- ✓ 在线直播课程
- ✓ 线上课程（视频、音频、图文）
- ✓ 作业系统
- ✓ 答题系统
- ✓ 闯关打卡

# 02

## 教育营销推广解决方案

- ✓ 什么是视频号引流
- ✓ 如何利用视频号+小程序实现引流
- ✓ 实战案例

# 什么是视频号引流

“视频号”是微信团队开发对标短视频领域的产品，目前还处于内测阶段，注册门槛比较低。背靠12亿日活微信，视频号已达2亿日活，视频号用户已超过公众号读者，是新兴的推广方式。

咨询筛选高意向客户



低成本社交裂变营销



视频号注册门槛低



背靠视频号日活量



# 视频号引流案例

教育行业各个大咖抢占先机



通过用户点赞、收藏、转发、评论、咨询筛选高意向客户, 找到精准用户, 无缝连接小程序引流获客, 缩短变现链路

斗马企业服务  
www.toumadroup.com.c

# 如何利用视频号+小程序实现引流

视频剪辑时添加关注引导语  
增加关注量

最强大脑杨易  
教育博主

↑  
点击头像关注

认证增强用户信任加强品牌曝光



添加热门标签，增加用户搜索  
点击率

曝光关键点1：引导用户点赞  
共享所有好友可见

添加校区定位，增强周边3  
公里用户关注

曝光关键点2：添加公众号链接  
引流到小程序

引导用户收藏，添加曝光量

#数学# #小学数学#

头一次见？图形规律跟我学！  
戳蓝字链接，了解杨易老师新课详情

北京市

梅！花12万报17个培训班，却比不上隔壁娃在...

☆ 收藏 转发 787 33

引导用户评论，筛选高意向  
客户及时联系

# 用户端视频引流流程

## STEP1 :

感兴趣的客户点击视频号下方链接



## STEP2 :

推文置顶 **小程序** 链接, 集中引流意向客户到私域流量池

附加文字引导用户关注小程序

隐藏性 **小程序** 链接, 二次引导用户关注小程序

投放老师形象照, 增加学生、家长印象分

# 用户端视频引流流程



## STEP3 :

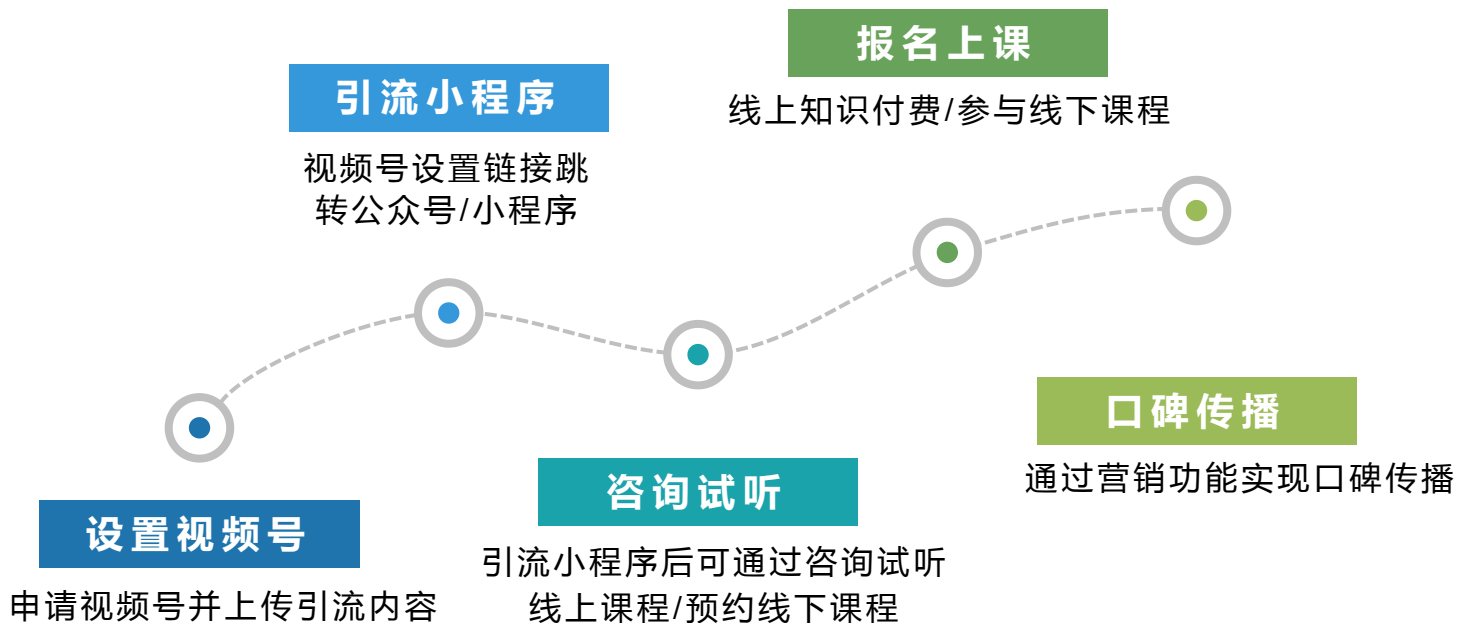
用户关注小程序  
绑定用户，购买课程

点击“确认授权”

用户关注小程序、绑定信息

用户浏览课程后，自助提单购买课程

# 视频号+小程序引流方案总结



通过视频号+小程序解决方案实现线上闭环/线上线下相结合

注：后续运营节点根据客户实际需求可调整

头马企业服务  
www.toumadroup.com.c



# 实战案例



我是做学科辅导业务的，现在想发展线上教学，刚开业，希望搭建一个完整的网校，这个网校我希望前期先引流一些人员，然后实现买课、上课、实现课后服务、学员裂变等，请问怎么使用教育系统实现？

需求引流

报名上课

口碑传播

视频号引流

添加线上课程（买课、上课）  
设置互动助学活动（课后服务）

推广员、集call解锁功能

头马企业服务

www.toumadroup.com.c

# 申请视频号并设置引流到小程序



01

设置趣味内容吸引用户观看

02

设置链接跳转公众号

03

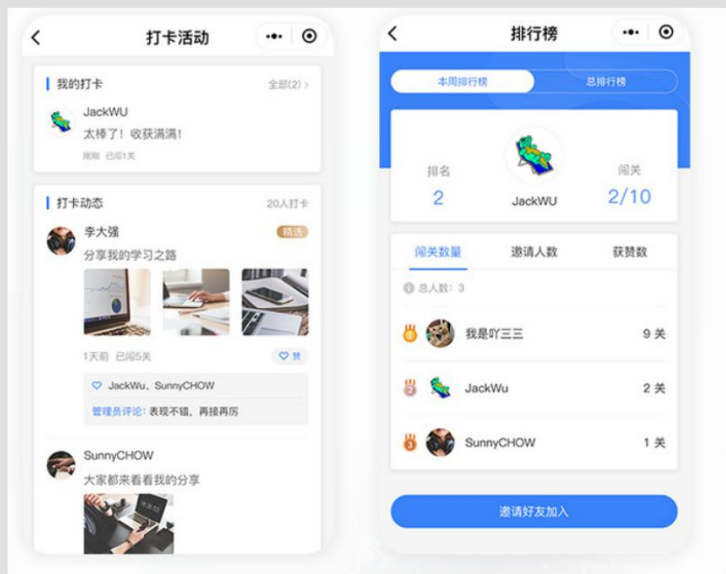
公众号跳转小程序（教育）

# 后台上传线上课程



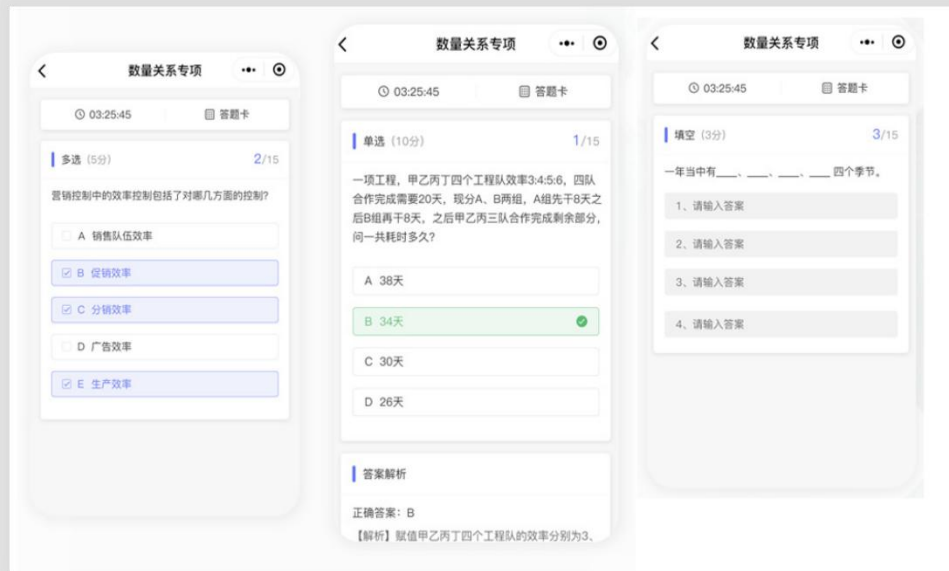
图文、音视频、图文知识载体  
www.toumadroub.com.c

# 设置各类互动助学活动



## 闯关打卡

- ✓ 场景丰富
- ✓ 趣味闯关
- ✓ 互动激励



## 在线答题

- ✓ 多种题目类型
- ✓ 系统自动判分
- ✓ 高效录题组题方式

# 设置推广员/集call功能



## 集call解锁

- ✓ 分享传播
- ✓ 循环裂变



## 推广员分销

- ✓ 提升销量
- ✓ 招生拓客
- ✓ 客户维系



# 科技 + 教育

# 03

## 组合营销方案简单介绍

- ✓ 教育与互动组合
- ✓ 教育与微传单组合
- ✓ 教育与公众号助手组合

# 教育+互动+云设计组合



**教育+互动适用场景：需求引流、直播卖课带货**

**相关功能：互动拼团功能+云设计编辑拼团素材+教育直播功能  
+教育线上课程**

造势

利用“**互动**”的拼团功能，搭配“**云设计**”产品设计精美拼团功能素材，冰点超低价，1元引流课，**零成本造势、增强品牌曝光、裂变引流**

引流

引流到“**教育系统**”微信小程序后，使用“直播”功能开课，核销1元引流课，**完成线上服务闭环**

变现

直播课中，引导学员购买正价课**变现**，及使用“**教育系统**”助学功能**增加客户粘性，进行二次销售**

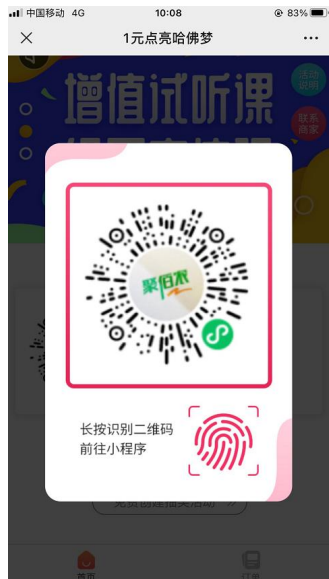


# 教育+互动+云设计组合效果

造势

引流

变现



搭配云设计产品设计精美互动拼团素材，完善拼团功能后学员购买1元课

关注小程序

拼团成功，引导学员加客服  
www 微信核销进入微信群开课

进入小程序直播开课

课后引导直播评论区  
高意向学员到小程序  
购买正价课程

# 教育+微传单+云设计组合



**教育+微传单适用场景：品牌宣传、老带新裂变、口碑传播**

**相关功能：微传单海报+教育推广员分销功能+云设计编辑推广员海报  
+教育线上课程**

品宣

使用“**微传单**”H5海报制作推广员分销活动宣传引起老学员关注，设置丰富奖品，老学员自发传播，**加强品牌宣传**

裂变

使用“**教育系统**”推广员功能，搭配“**云设计**”**产品设计推广员海报**，自动匹配老学员推广订单，无需人工核对，**节省人力成本，裂变效果数字化**

变现

新学员在线学习，老学员推广便利，“**教育系统**”赋能机构**高效转化自身口碑**

头马企业服务

[www.toumadroup.com.c](http://www.toumadroup.com.c)

# 教育+微传单+云设计组合效果

品宣

裂变

变现



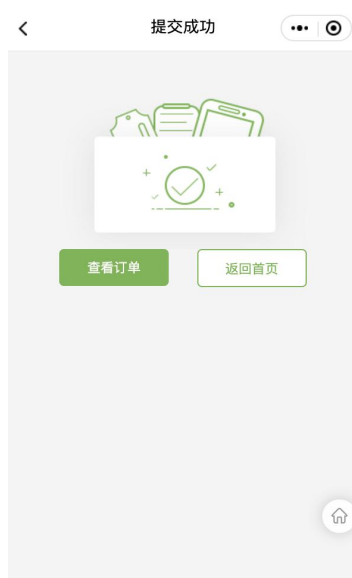
机构在社群、公众号、  
官网等服务渠道投放  
H5海报



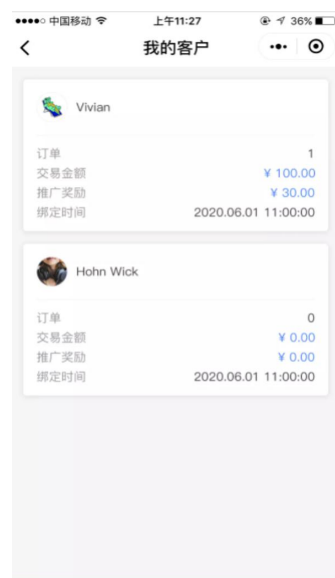
老学员点击海报，  
跳转申请成为推广员



申请通过后，系统自动生成  
专属推广员海报(搭配云  
设计产品设计推广海报)邀  
请好友报名



好友报名上课，下单  
成功，成为新生



推广员提现奖金

# 教育+公众号助手组合



教育+公众号助手适用场景：打造私域流量、服务营销

相关功能：教育在线答题+公众号模板消息

投放

使用“**公众号助手**”每天群发“免费海量刷题活动”，连续7天，提供**粉丝福利活动**，提升机构口碑

筛选意向客户

结合“**教育系统**”后台答题数据，筛选感兴趣的客户和每天持续答题练习的高意向客户，达到**精准用户分层**

转化

使用“**公众号助手**”对高意向客户名单精准下发1对1**解题纠错服务通知**，引导学员联系咨询，提升**咨询转化率**

# 教育+公众号助手组合效果

投放

筛选意向客户

转化



使用教育系统新建  
免费“答题活动”



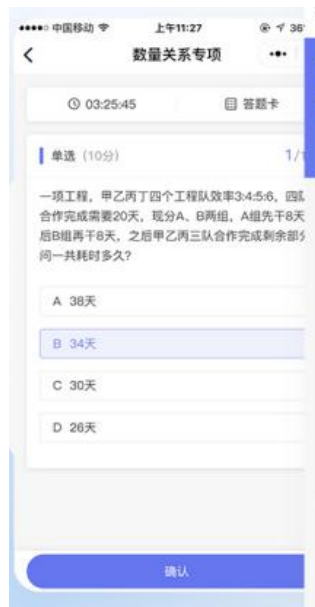
在公众号助手中选择模板，设置发送内容后点击发送

公众号助手关联小程序“答题活动”



群发全部粉丝答题活动

www.toumadroup.com.c

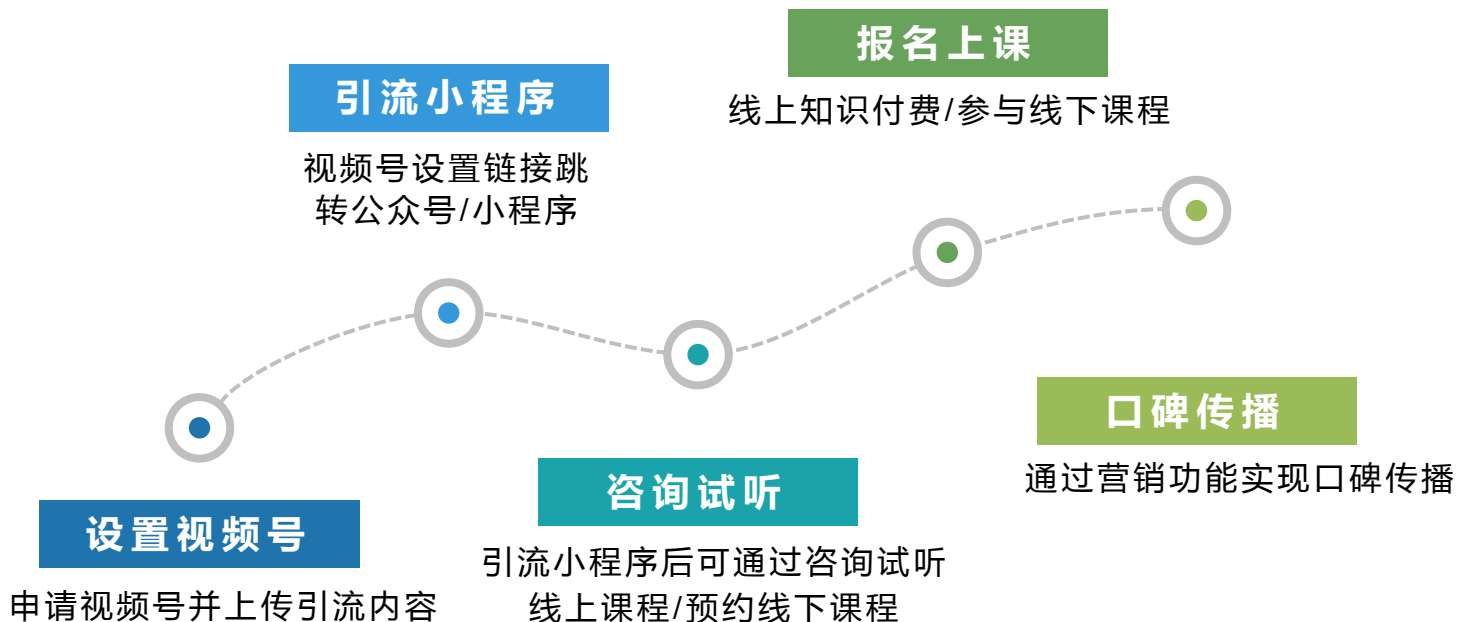


感兴趣的粉丝点击消息进行答题



公众号助手精准触发高意向客户咨询

# 课程回顾-视频号+小程序引流



# 课程回顾-教育与各产品组合

## 教育品牌 解决方案

### --教育品牌搭建流程--



### 教育+互动+云设计

**适用场景:** 需求引流、直播卖课带货  
**相关功能:** 互动拼团功能+教育直播功能+教育线上课程+云设计编辑互动素材

### 教育+微传单+云设计

**适用场景:** 品牌宣传、老带新裂变、口碑传播  
**相关功能:** 微传单海报+教育推广员分销功能+教育线上课程+云设计编辑推广员海报

### 教育+公众号助手

**适用场景:** 打造私域流量、服务营销  
**相关功能:** 教育在线答题+公众号模板消息

# 感谢参与

thanks for participation

头马企业服务  
[www.toumadroub.com.c](http://www.toumadroub.com.c)

